

# 2025-2031年中国自动变速 箱行业发展趋势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国自动变速箱行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489930.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当前的自动变速器市场呈现“三足鼎立”现状。AT、CVT以及DCT是现在自动变速器采用的三种主流技术。北美地区的自动变速器当中，AT占了相当大的比例，主要原因是AT技术成熟，操作简便，平顺性好，虽然AT的油耗相对较高，但北美地区油价相对较低，对燃油经济性的诉求没有其他地区高。CVT燃油经济性较好，动力输出平顺，适用于小排量发动机的特点，符合日本市场消费者的消费需求，因此CVT占日本市场自动档的很大部分。欧洲市场自动档中DCT的占比明显高于北美和日本，这是因为欧洲的道路特性使消费者偏爱更直接的变速器动力输出特性，同时兼顾燃油经济性。

目前，中国自动档供应主要依靠集团内自行配套，如通用、大众等，以及从独立的变速器生产厂家采购，如爱信、采埃孚、加特可等。一般通用、大众等集团自产变速器并不向外出售，自主品牌只能自行研发和采购独立变速器生产商的产品。然而独立变速器生产商，特别是有外资车企背景的，出于多种因素考虑，对自主品牌自动变速器供应的意愿并不是很高，通常先优先供应合资车企需求，无法保证对自主厂商的供应量，因此中国自主品牌变速器存在着严重的供需错配。

目前，我国自动变速器市场还是一个供应决定的市场，其中CVT占自动变速器市场份额的14%，DCT约占12%，AT占33%。CVT的成本较AT和DCT都低，单台成本在7000-10000元之间，对于价格相对敏感的自主品牌和小排量汽车来说具有更大的吸引力。近年来CVT的销量持续增长，增速远高于乘用车行业的销量增速。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国自动变速箱行业发展趋势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 自动变速箱概述

第一节 自动变速箱定义

第二节 自动变速箱行业发展历程

第三节 自动变速箱分类情况

第四节 液力机械传动式自动变速器的控制

一、控制的介绍

二、自动变速箱中途熄火怎么办

### 三、自动变速箱出现问题的处理方式

#### 第五节 液力变矩器的工作原理

#### 第六节 行星齿轮变速器的工作原理

### 第二章 国际自动变速箱市场动态分析

#### 第一节 2020-2024年国际汽车零部件市场分析

##### 一、自动变速箱全球贸易格局分析

##### 二、国际自动变速箱商的新特点

##### 三、国际自动变速箱供应商发展趋势

##### 四、国际变速器行业发展趋势分析

#### 第二节 2020-2024年国际部分国家自动变速箱市场分析

##### 一、日本

##### 二、韩国

##### 三、泰国

##### 四、俄罗斯

#### 第三节 国际部分自动变速箱品牌企业发展现状分析

##### 一、日本爱信公司

##### 二、德国采埃孚公司

##### 三、日本Jatco株式会社

##### 四、德国LUK公司

##### 五、德国博世公司

### 第三章 2024年中国自动变速箱产业运行环境分析

#### 第一节 2024年中国宏观经济环境分析

#### 第二节 2024年中国自动变速箱产业政策环境分析

##### 一、自动变速箱产业政策分析

##### 二、汽车工业政策影响分析

#### 第三节 2024年中国自动变速箱产业社会环境分析

### 第四章 2020-2024年中国自动变速箱产业运行现状分析

#### 第一节 中国自动变速箱行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

第二节 2020-2024年中国自动变速箱产业发展状况综述

第三节 2020-2024年中国自动变速箱产业发展存在问题分析

第五章 2020-2024年中国自动变速箱产业市场运行态势分析

第一节 2020-2024年世界自动变速箱产业市场动态分析

第二节 2020-2024年世界自动变速箱产业运行状况分析

一、自动变速箱市场供给分析

二、自动变速箱需求分析

三、自动变速箱需求特点分析

第三节 2020-2024年世界自动变速箱产业市场销售分析

第六章 2020-2024年世界自动变速箱行业市场分析

第一节 市场规模分析

一、2020-2024年自动变速箱行业市场规模及增速

二、自动变速箱行业市场饱和度

三、国内外经济形势对自动变速箱行业市场规模的影响

四、2025-2031年自动变速箱行业市场规模及增速预测

第二节 2020-2024年世界汽车变速箱市场结构分析

第三节 2020-2024年世界汽车变速箱市场特点分析

一、自动变速箱行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对自动变速箱行业的影响

三、2020-2024年世界汽车变速箱差异化分析

第七章 2020-2024年世界自动变速箱行业生产分析

第一节 2020-2024年世界自动变速箱生产总量分析

一、2020-2024年自动变速箱行业生产总量及增速

二、国内外经济形势对自动变速箱行业生产的影响

三、2025-2031年自动变速箱行业生产总量及增速预测

第二节 2020-2024年世界自动变速箱子行业生产分析

第三节 2020-2024年世界自动变速箱细分区域生产分析

第八章 2020-2024年自动变速箱行业竞争格局分析

第一节 2020-2024年中国自动变速箱行业集中度分析

一、自动变速箱市场集中度分析

二、自动变速箱企业集中度分析

三、自动变速箱区域集中度分析

## 第二节 2020-2024年中国自动变速箱行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 2020-2024年中国自动变速箱行业竞争格局分析

- 一、近年自动变速箱行业竞争分析
- 二、近年中外自动变速箱产品竞争分析
- 三、2020-2024年我国自动变速箱市场竞争分析
- 四、2025-2031年中国主要自动变速箱企业动向

## 第九章 2020-2024年中国自动变速箱部分企业现状分析

### 第一节 上海通用汽车有限公司

### 第二节 本田汽车零部件制造有限公司

### 第三节 唐山爱信齿轮有限公司

### 第四节 龙工（福建）桥箱有限公司

### 第五节 格特拉克（江西）传动系统有限公司

### 第六节 浙江双环控股集团股份有限公司

### 第七节 博格华纳汽车零部件（宁波）有限公司

### 第八节 采埃孚传动技术（杭州）有限公司

### 第九节 中国第一汽车集团变速箱厂

### 第十节 山东临沂临工汽车桥箱有限公司

### 第十节 上海汽车股份有限公司

### 第十一节 北京摩比斯变速器有限公司

### 第十二节 陕西法士特汽车传动集团公司

### 第十三节 天津艾达自动变速器有限公司

## 第十章 2025-2031年中国自动变速箱产业发展趋势预测分析

### 第一节 2025-2031年中国自动变速箱产业前景展望分析

- 一、汽车零部件及配件制造业预测分析
- 二、自动变速箱技术方向分析
- 三、自动变速箱竞争格局预测分析

### 第二节 2025-2031年中国自动变速箱产业市场预测分析

一、自动变速箱供给预测分析

二、自动变速箱需求预测分析

三、自动变速箱进、出口预测分析

第三节 2025-2031年中国自动变速箱产业市场盈利预测分析

第十一章 2025-2031年中国自动变速箱产业投资机会与风险分析

第一节 2025-2031年中国自动变速箱行业投资环境分析

第二节 2025-2031年中国自动变速箱行业投资机会分析

一、自动变速箱投资潜力分析

二、自动变速箱投资吸引力分析

第三节 2025-2031年中国自动变速箱行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489930.html>